

东华理工大学数字经济与资源管理学院2026年硕士研究生招生复试专业目录（统考生）

学科、专业	复试科目	同等学力加试科目	参考书目
025200应用统计<专业学位>（全日制） 01 金融统计与风险管理 02 社会经济统计 03 地学大数据分析	国民经济核算	①概率论与数理统计 ②西方经济学	《国民经济统计》（第三版），邱东，高等教育出版社，2018年。 【同等学力加试】 《概率论与数理统计》（第五版），盛骤等，高等教育出版社，2020。 《西方经济学》（精要本·第三版），《西方经济学》编写组，高等教育出版社，2021年。
120200工商管理学（全日制） 01企业管理 02会计学 03旅游管理 04技术经济与管理	管理学	①市场营销学 ②企业战略管理	《管理学——原理与方法》（第八版），周三多等，复旦大学出版社，2024年。 【同等学力加试】 《市场营销学》（第七版），吴健安、钟育赣主编，清华大学出版社，2022年； 《企业战略管理》（第四版），蓝海林等著，科学出版社，2022年。
125300会计<专业学位>（全日制） 01会计理论与实务 02财务管理与管理会计 03矿业行业财会管理	①政治理论 ②专业综合（包括财务会计、成本与管理会计、财务管理、审计学）	①成本会计 ②会计学原理	政治理论大纲：见MPAcc教育中心网页 http://mpacc.ecut.edu.cn 《财务会计学》（第14版），戴德明等，中国人民大学出版社，2024年； 《管理会计学》（第10版），孙茂竹等，中国人民大学出版社，2024年； 《财务管理学》（第10版），王化成等，中国人民大学出版社，2024年； 《审计》（第5版），陈汉文等，中国人民大学出版社，2022年。 【同等学力加试】 《成本会计学》（第10版），张敏等，中国人民大学出版社，2024年。 《新编会计学原理—基础会计》（第20版），李海波等，立信会计出版社，2019年。
125100工商管理<专业学位>（非全日制） 01营销与运营管理 02财务与金融管理 03矿业企业管理	①政治理论 ②专业综合	①市场营销学 ②企业战略管理	政治理论大纲：MBA教育中心网页 https://mba.ecut.edu.cn 《管理学——原理与方法》（第八版），周三多等，复旦大学出版社，2024年。 【同等学力加试】 《市场营销学》（第七版），吴健安、钟育赣主编，清华大学出版社，2022年； 《企业战略管理》（第四版），蓝海林等著，科学出版社，2022年。

注：专业位于南昌校区。