

# 学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：东华理工大学
	代码：10405

授权学科 (类别)	名称：会计专业硕士
	代码：1253

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

建设学院(公章): 经济与管理学院

2022年4月20日

# 目 录

<b>一、学位授权点基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 研究方向 .....	1
(二) 培养方向 .....	2
(三) 师资队伍 .....	2
(四) 培养条件 .....	3
<b>二、 年度建设取得的成绩</b> .....	<b>4</b>
(一) 制度建设 .....	4
(二) 师资队伍建设 .....	4
(三) 培养条件建设 .....	5
(四) 科学研究工作 .....	5
(五) 招生与培养 .....	5
<b>三、 学位授权点建设存在的问题</b> .....	<b>6</b>
(一) 师资力量有待提升 .....	6
(二) 教学改革有待深入 .....	6
(三) 培养特色有待突显 .....	7
(四) 产学合作有待加强 .....	7
<b>四、 下一年度建设计划</b> .....	<b>7</b>
(一) 持续改进计划和发展目标 .....	7
(二) 保障措施 .....	9

## 一、 学位授权点基本情况

### （一）研究方向

东华理工大学会计硕士（MPAcc）专业学位授权点获批于2014年，并顺利通过教育部的专项评估。本学位点立足区域经济发展，凸显地矿行业特色，培养面向会计职业，掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想体系，坚持四项基本原则，德智体美劳全面发展，具备良好的职业道德和法纪观念，系统掌握现代会计学、审计学、财务管理及相关知识技能，熟悉地矿及其相关行业的基本特征与经营规律，具有较强发现问题、分析问题与解决问题能力、具备国际视野和战略意识的高素质、应用型的会计专业人才。

### （一）研究方向

#### 1.财务会计与财务分析

该研究方向主要围绕“财务会计报告与会计准则改进”这一中心议题，展开对财务会计信息需求和以资本市场为背景的财务会计信息作用的研究，探讨绿色会计、期货会计、企业社会责任、ESG以及中西方财务分析的理论框架及方法体系等。

#### 2.管理会计与财务决策

该研究方向主要以地矿类、资源类企业为研究对象，以管理会计问题为核心，研究管理会计及财务决策的最新理论及进展；注重以管理会计理念、工具和方法为核心的案例研究。

#### 3.资本运营与风险管理

主要研究全球视野下公司理财的基本理论与方法，资源优化配

置相关理论与方法，探讨公司资本运营、财务战略、风险预测、防范、控制和处理、管理信息系统等相关内容。

## **(二) 培养方向**

### **1.会计理论与实务**

该方向主要培养具备会计及管理、经济及法律等方面的知识和能力，熟练掌握高级会计师具备的相关业务知识与专业技能，具有从事高层次会计实务以及财务管理工作所必备的国际视野和战略意识，能在各类企事业单位及有关部门从事会计、经济管理等实际工作的高素质应用型人才。

### **2.财务管理与管理会计**

该方向主要培养具备会计、管理、经济及法律等方面的知识和能力，掌握高级管理会计师和财务经理所具备的业务知识与专业技能，具有从事高层次管理会计以及财务管理工作所必备的国际视野和战略意识，能在各类企事业单位及有关部门从事财务管理、管理会计等实际工作的高素质应用型人才。

### **3.矿业企业成本管理**

该方向主要培养具备会计、管理、经济及法律等方面的知识和能力，熟悉地矿及其相关行业的基本特征与经营规律，掌握矿业企业成本管理所具备的业务知识与专业技能，具有把握国际经济及行业发展趋势能力，能在地矿行业从事财务会计、财务管理等实际工作的高素质应用型人才。

## **(三) 师资队伍**

本学位点共有教师33人，其中具有高级职称27人，中级职称6人，具有博士学位教师23人。教师中有实际业务部门工作经验、主

持过实际业务部门的相关横向课题、担任企业顾问等人数为33人，占全体MPAcc教育中心专职教师100%。在专任教师中，江西省教学名师1人，江西省高校中青年学科带头人2人，江西省高校中青年骨干教师3人，国家社科基金项目通讯评审专家3人（具体见表1所示）。

表1 本学科专任教师数量及结构

专业技术职务	合计	35岁及以下	36至45岁	46至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位人数	具有境外经历人数	博导人数	硕导人数
正高级	9	0	2	6	1	0	8	3	0	9
副高级	18	2	12	4	0	0	9	3	0	18
其他	6	3	3	0	0	0	6	0	0	6
总计	33	5	17	10	1	0	23	6	0	33

#### （四）培养条件

为更好地保证MPAcc学员的培养质量，学校专门成立了MPAcc领导小组、MPAcc教育指导委员会和MPAcc教育中心。MPAcc教育中心现配备专职管理人员4人，其中MPAcc教育中心的主任由经济与管理学院院长兼任，并专门配备了一名副主任和两位秘书作为专职人员从事本项目的管理工作，保障日常工作顺利有序的开展。

校内建设有MPAcc专用教室3间，可容纳200余人，教室设备完善，为学员提供了良好的学习环境。另外，东华理工大学MPAcc教育中心拥有两间面积大约85平米独立的办公场地（一间60平米，一间25平米）。积极做好MPAcc教育中心网络平台建设，目前该系统包括新闻公告、招生信息、培养管理、留言版块、下载专区五大功能模块。此外，本项目还设有会计模拟实验室、电子商务模拟实验室、ERP沙盘模拟实验室、会计电算化实验室、证券投资模拟实验室、跨专业综合实验室等8个实验实训场所，为MPAcc学生的实践

实验教学提供了良好的平台。为满足人才培养需要，保证MPAcc的质量，三年项目收入共 575.2 万元，项目支出共 779.47 万元，项目经费占学费总收入比重为267%。

本学位点与“江西省地质矿产开发总公司”“江西中煤建设集团有限公司”“江西省核工业地质调查院”“华润江中制药集团有限责任公司”等企业共建了16个校外实习基地。聘请57名实务专家作为本项目的校外实践导师，不仅与校内导师共同指导学生，而且还不定期地来校开展实践报告讲座，共同开设课程，参与开题、毕业答辩等环节。学校与合作企业共建实践基地，为学生提供实践岗位，建设的实践实习基地已接纳研究生完成330人次的实习实践任务。

## 二、年度建设取得的成绩

### （一）制度建设

本学位点不断完善MPAcc研究生培养制度体系，一是对《会计硕士专业学位研究生培养方案》进行了修订，与时俱进，更新相关课程，保持课程内容的前沿性和实用性，针对研究生专业实践环节更新了要求。二是根据学校最新文件修订了《经济与管理学院关于规范研究生在读期间取得科研成果要求的通知》《东华理工大学经济与管理学院研究生奖学金管理实施办法》以及《关于经管学院研究生阶段听取报告次数的通知》等管理文件，确保相关制度更加符合本学位点特色。

### （二）师资队伍建设

本学位点坚持“引进和培养相结合”“专职和兼职相结合”的理念，积极推进高层次人才和高水平团队工作。一是通过增聘导师补充师资力量。增加聘任了12个MPAcc硕士导师。其中，企方导师

11人，校内导师1人，进一步增强了本学位点人才培养、学科和专业建设的活力与后劲。二是通过培训教师加强能力建设。全年邀请专家学者举办专业讲座15次，派遣专任教师参加校外培训37人次，通过网络课堂形式培训专任教师165人次。

### （三）培养条件建设

首先，为保证课程教学质量，提高学员课程学习效果，MPAcc教育中心对学员实行了小班授课，确保专业课堂上课人数不超过40人。其次，加强实践教学经费投入，优化了实践教学体系，完善了实践课程，并提高了实践环节的学分要求。最后，组织师生对已有校外实习基地进行打分，召开师生座谈会，对得分较低的实习基地进行会诊，并将评价结果和整改建议通报企方，对连续两年得分靠后的实习基地做摘牌处理。

### （四）科学研究工作

本学位点教师新增承担各类科研项目33余项，其中，省自然科学基金项目、省社科规划项目等省部级项目17项，市厅级项目6项，参与地方政府、行业协会以及企业咨询的相关横向项目10余项，合同经费约82.7万元。本学位授权点教师在国内各类重要期刊、出版社上发表了具有一定影响力的学术科研成果共26项，获得江西省社会科学优秀成果奖一等奖1项，二等奖2项，三等奖2项。

### （五）招生与培养

学院从以下方面加大投入力度，保证生源质量：一是加大招生宣传的力度，多渠道吸引优秀生源，如：定期在校内外招生网站发布招生信息、组建宣讲团队赴各地高校宣讲、举办考研动员会等；二是加强和完善复试环节管理，坚持招生选拔的公平性和科学性，

如：复试试题的命题教师由校监察委、研究生院和学院从教师库中临时抽取、校监察委全程监控、复试环节全程录音录像等。生源主要来自江西、安徽、江苏、河南等省份，报考340人，录取63人，录取比例18.53%，校内10人，校外53人，校外生源比例84.13%，2021年考录比平均值为5.40。授予学位人数为72人。聘请了10余名知名企业家来校举办了18场讲座，充分拓展了MPAcc学员的思维和视野。

通过培养本学位点今年在全国MPAcc案例大赛中实现零的突破，有1支队伍进入全国赛并获得优胜奖。在第七届“互联网+”大学生创新创业大赛中获得省级金奖2人、银奖2人。入选中国管理案例共享中心案例库的优秀案例达7篇。在读MPAcc研究生对本学位点总体满意度达到100%，在课程教学、科研实践训练、导师指导、管理与服务等方面的满意度都达到100%。毕业生72名，就业率达100%，主要就职于大中型国有企业。

### 三、学位授权点建设存在的问题

#### （一）师资力量有待提升

随着招生规模的扩大，存在一定生师比过高的问题。教师承担着繁重的教学任务，如“管理会计理论与实务”“商业伦理与会计职业道德”课程师资力量配备不够。过多的教学任务影响了教师的应用性科研成果的数量和质量。另外，教师队伍中，拥有会计专业博士学位或教授职称的教师较少。

#### （二）教学改革有待深入

课程设置缺乏动态调整机制，学生实习实践基地建设有待进一步优化。应进一步结合数字经济对财务与会计的影响，从师资、课程、教材、教学内容、教学方式和实践基地等方面深入推进教改研



究和探索，优化师资队伍、课程设置及实习实训基地建设等，确保学生知识更新紧跟社会需求并提高实操能力。

### （三）培养特色有待突显

虽然人才培养方案很好地体现了应用型人才培养目标，但行业特色不够鲜明，核工、地质等特色专业与会计专业硕士培养联系不紧密，行业会计人才培养力度偏弱。毕业生的就业去向单位与地矿行业相关度不高，这与培养方案中的培养特色不吻合。

### （四）产学合作有待加强

科研课题与行业、企业结合较少，服务社会和企业的应用性科研项目较少。校企合作育人机制及相关育人措施有待完善。缺乏与企事业单位联合开展应用型科学研究的平台，相关横向项目偏少。支撑专业应用型人才培养的产学研平台、合作育人、合作就业以及合作发展的体系有待健全。

## 四、下一年度建设计划

### （一）持续改进计划和发展目标

一是成立评估整改机构。成立了整改工作领导小组，院长担任评估整改组组长，书记担任整改督导组组长，对全局整改工作牵头抓总、统筹推进。两个工作小组具体负责专项整改方案的制定、实施和具体落实工作，组织专项整改工作的检查、验收、总结和督导工作。成立评估整改工作小组，主要负责人为评估整改工作的第一责任人，负责本部门的评估整改工作，具体落实并分步实施整改方案。对照具体问题和整改措施，逐条细化牵头领导、责任人员、具体措施、整改时限，做到每条措施可执行、可操作、可检查。按照职责分工，紧盯目标落实，确保整改措施一条不落，全面推进，件

件取得阶段性成效。

二是加强师资队伍培训。精准发力，强化导师履职尽责规范。完善导师管理办法，健全“责权利”三位一体的研究生导师权责机制，进一步保障和规范导师的招生权、指导权、评价权和管理权。坚持理论和实践相统一。鼓励青年教师多岗位、多渠道锻炼，通过多种形式的深入社会、深入企业、深入现场的社会实践，进一步提高理论与实际相结合的能力。通过理论和实践复合型培训方法，使MPAcc校内学术导师和校外实践导师都具备理论和实践并重的素质和能力。开展“MPAcc校内导师能力提升计划”“培训与会议参会分享”“会计专业硕士培养方案修订与核心课程建设交流会”等研究生导师提升计划系列活动。

三是优化人才培养方案。积极主动适应现代企业对会计人才的需求，体现“知行统一、学思结合、因材施教”，正确处理理论与实践、知识与能力的关系，不断提高学生的学习能力、创新能力、实践能力，聚焦培养具有创新精神和实践能力的应用型人才。在行业、企业的参与支持下，开展社会调研和人才市场调查，充分了解行业和企业需求，修订的培养方案充分反映学校行业优势与特色。加强创新教育。压缩课内学时，鼓励学生参加各种竞赛及企业实践活动，倡导学生参与企业咨询类、服务类应用性项目。

四是创新实践基地建设。深化“政、校、企”深度合作。构建“合作重实质、功能重实用、培养重实效”的基地建设新模式，实现基地功能从实践教学到校企合作人才培养，再到产学研深度合作的有效拓展。坚持“政府引导、多方参与、学校为主、企业配合”的校外实践教学基地建设思路。在校外实践教学基地大力推行“创

新实践+校企共育”的人才培养模式，突出校企双方在人才培养中的同等主体作用。校企双方的各类优质资源凝成整体，嵌入人才培养过程，形成共建培养方案与课程体系、共建实践基地与师资队伍的合作育人模式，实现校企间的“方案双定”“岗位双选”“过程双导”“管理双联”“质量双评”“效果双考”。

## （二）保障措施

一是充分利用国家及学校的人才支持计划，实施引培并举，积极引进高层次人才和青年骨干人才，建设一支学术活力强、知识结构合理的学科队伍和导师队伍。

二是建立奖惩分明、科学合理的协作激励机制，重视发挥科研人员及研究生在创新创业活动中的协同效应和积极性。加大研究生创新创业项目的奖励力度，发挥科学研究和学科竞赛对研究生创新创业能力培养的作用。

三是加大经费投入的力度和保障，积极争取国家和学校的经费投入，夯实学科平台，使其更好地为学科与研究生教育服务，提升学科建设水平和研究生培养质量。

四是加强师资队伍培训力度，积极鼓励教师参加国内外高水平的教学研讨，鼓励专任教师到企业挂职锻炼或顶岗实习，提高师资队伍的教学水平和实践能力。

五是进一步加大招生宣传和品牌建设力度，增加学校对学生的吸引力，多种渠道吸引优秀生源，并积极完善研究生奖学金和助学保障体系。