

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：东华理工大学
	代码：10405

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1202

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

建设学院(公章): 经济与管理学院

2022年4月20日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
(一) 研究方向	1
(二) 培养方向	2
(三) 师资队伍	3
(四) 培养条件	3
二、年度建设取得的成绩	4
(一) 制度建设不断健全	4
(二) 师资队伍建设不断加强	4
(三) 培养条件建设不断优化	4
(四) 科学研究水平不断提升	5
(五) 招生与培养效果不断提高	5
三、学位授权点建设存在的问题	6
(一) 培养体系有待于进一步优化	6
(二) 学科队伍建设有待于进一步加强	6
(三) 学科影响力有待于进一步提升	7
(四) 学术交流质量有待于进一步加强	7
四、下一年度建设计划	7
(一) 持续改进计划和发展目标	7
(二) 保障措施	9

一、学位授权点基本情况

东华理工大学工商管理学科发轫于1982年的原华东地质学院经济管理培训部，1992年开始招收矿产普查与勘探专业矿床技术经济评价方向硕士研究生，2005年获批企业管理和旅游管理两个二级学科硕士学位授权点，2010年获批工商管理一级学科硕士学位授权点，2014年获批会计硕士专业学位授权点，2017年获批MBA硕士学位授权点。2007年“企业管理”二级学科获批为江西省“十一五”重点学科，2010年“工商管理”一级学科获批为江西省“十二五”重点学科，2017年工商管理学科教育部第四轮学科评估结果为C+，2020年市场营销和财务管理专业获批为国家一流专业建设点。

（一）研究方向

1.区域旅游开发与可持续发展研究

本学科方向积极推动旅游与地学的学科交叉与融合，形成以地质旅游资源开发与管理为特色的研究发展方向，在**旅游开发与生态环境保护**、**旅游企业可持续经营的机制与策略**等方面开展深入研究。

2.技术经济与管理研究

本学科方向运用技术经济与管理手段与方法，在技术经济评价与项目管理、技术创新管理、可持续发展管理方面形成研究特色，在**矿业技术经济评价**、**核资源循环开发与利用**、**铀矿山绿色发展**等方面进行研究。

3.企业投融资与风险管理研究

本学科方向以我国地矿企业投融资、风险评估与管理问题为研究特色，主要解决**矿业企业投融资与风险管理**等热点问题。

4.创业与中小企业创新管理研究

本学科方向应我国“双循环”背景和新时代创新创业潮流之需，将生态文明建设、低碳经济发展与区域企业创新结合起来，在**创业企业创新发展、中小企业管理困境**等方面进行深入研究。

(二) 培养方向

1.企业管理

本方向主要研究战略决策与管理、企业制度与组织、市场营销与品牌管理等问题，特别是依托我校传统的优势与特色学科，致力于地矿企业的经营管理与企业社会责任问题研究，为现代企业特别是矿业企业培养管理高级人才提供充实的理论基础。

2.会计学

本方向培养具备会计及管理、经济及法律等方面的知识和能力，熟练掌握高级会计师具备的相关业务知识与专业技能，具有从事高层次会计实务以及财务管理工作所必备的国际视野和战略意识，能在各类企事业单位及有关部门从事会计、经济管理等工作的高素质应用型人才。

3.旅游管理

本方向培养具备旅游基本理论知识和管理方法及技能，熟悉旅游管理学发展的前沿动态，能够独立从事较高层次的科学研究，具有优秀的沟通和解决实际问题的综合能力，能够胜任现代旅游业实际工作需要的高层次、应用型、复合型旅游管理专门人才。

4.技术经济与管理

本专业方向主要研究技术经济评价与项目管理、技术创新管理、

可持续发展管理等方面的问题，特别是针对因素复杂、综合性很强的自然资源技术经济评价、循环开发与利用、绿色发展等涉及重大技术经济与管理问题进行研究。

（三）师资队伍

目前本学位授权点有专任教师50人，兼职导师6人，其中硕士生导师46人，教授13人，副教授25人，江西省教学名师1人，江西省高校中青年学科带头人2人，江西省高校中青年骨干教师7人，国家社科基金项目通讯评审专家3人。专任教师中，具有副教授以上职称的教师占比76%，具有博士学位教师占比76%，45岁以下教师占66%（具体见表1所示）。

表1 工商管理学科专任教师数量及结构

专业技术职务	合计	35岁及以下	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位人数	硕士学位人数	硕导人数	兼职硕导人数
正高级	13	0	4	8	1	12	1	13	2
副高级	25	2	16	7	0	14	11	24	4
其他	12	6	5	1	0	12	0	9	0
总计	50	8	25	16	1	38	12	46	6

（四）培养条件

本学位授权点现拥有江西省哲学社会科学重点研究基地、江西省高校人文社会科学重点研究基地、江西省软科学培育基地、江西省高校哲学社会科学创新团队、“工商管理系列课程”省级教学团队等科研与教学平台、高校示范优秀教学科研团队建设项目平台、中国核工业集团公司人才培养基地等多个国家级和省部级平台，有“市场营销学”“管理学原理”“财务管理”“西方经济学”等江西省高校精品课程和精品共享课程，建有管理信息系统、会计电算化、证券投资模

拟交易、跨专业综合实训和创新创业实训平台等实验室，配有较先进的教学科研设备，建立了实践基地16个，购买了较为充足的国内外图书资料及数据库，为本学位授权点的教学科研提供了良好的平台，完全能满足培养硕士研究生的需要。

二、年度建设取得的成绩

（一）制度建设不断健全

本学位点不断完善研究生培养制度体系，一是对《工商管理硕士研究生培养方案》进行了修订，与时俱进，更新相关课程，保持课程内容的前沿性，针对研究生学术训练更新了要求。二是根据学校最新文件修订了《经济与管理学院关于规范研究生在读期间取得科研成果要求的通知》《东华理工大学经济与管理学院研究生奖学金管理实施办法》以及《关于经管学院研究生阶段学术报告的规定》等管理文件，确保相关制度更加符合本学位点特色。

（二）师资队伍不断加强

本学科坚持“引进和培养相结合”“专职和兼职相结合”的理念，积极推进高层次人才和高水平团队工作。新增兼职实践教师30人，聘请了知名专家学者10余人来校兼职讲学，进一步增强了本学科人才培养、学科和专业建设的活力与后劲。

（三）培养条件建设不断优化

本学位授权不断优化研究生培养条件：一是增强导师队伍建设，新增硕士导师12人，全部为国内外重点大学博士学位；二是加强学术

训练和实践教学，推动研究生承担创新基金项目6个，新增实习合作基地8个。

（四）科学研究水平不断提升

本学位授权点教师承担各类省部级及以上纵向科研项目41项，其中，国家社科基金、国家自然科学基金项目5项，教育部人文社科项目1项、其它省自然科学基金项目、省社科规划项目等省部级项目35项，纵向经费约212万元。

本学位授权点教师在国内外各类重要期刊上发表了具有一定影响力的论文77篇，出版学术专著20部，省级科研、教学成果奖励9人次。

（五）招生与培养效果不断提高

学院从以下方面加大投入力度，保证生源质量：一是加大招生宣传的力度，多渠道吸引优秀生源，如：定期在校内外招生网站发布招生信息、组建宣讲团队赴各地高校宣讲、举办考研动员会等；二是加强和完善复试环节管理，坚持招生选拔的公平性和科学性，如：复试试题的命题教师由校监察委、研究生院和学院从教师库中临时抽取、校监察委全程监控、复试环节全程录音录像等。本学位点今年报录比为1.88，校外生源比例100%。学生主要来自国家“双一流”大学、中西部重点建设大学等。报考人数保持较大增幅，来自外地外校的报考学生比重增加显著，专业分布合理、生源质量良好。

本学位点通过完善课程教学，严格执行导师队伍的选聘、培训、考核制度，加强学习实践及学术训练，提高管理服务水平等，大幅度提升了本学位点的人才培养质量。如：本学位点组织导师参加培训153人次；实行指导教师的述职考评与动态管理，截至目前，本学位点导

师指导情况良好；为研究生开设了10余次关于科学道德、学术规范教育等方面的学术讲座与课程；研究生参与江西省“挑战杯”大学生创业大赛、江西省“互联网+”大学生创新创业大赛并分别获得金奖、铜奖；积极参加2020年大数据应用与经济管理国际会议、2020年能源环境与绿色发展国际研讨会等国际会议18人次；本学位点所有硕士生表现良好，未出现分流淘汰的学生，也没有出现任何学术不端行为；培养的毕业硕士研究生就业率100%，用人单位对我校工商管理专业研究生的综合素质给予高度评价，对我校人才培养机制给予了充分肯定。

三、学位授权点建设存在的问题

（一）培养体系有待于进一步优化

培养体系需要更加准确把握面向地方经济与面向行业特色的定位和协同。在突出学校行业特色和优势的同时，可以考虑行业范畴和内涵的提升，同时，还需要增加“新商科”内容，如数字经济、智能管理等相关内容课程。

（二）学科队伍建设有待于进一步加强

一是专业领军人才缺乏，在各学科方向上，具有社会与专业领域较有影响力的领军人才明显不足；二是没有有效形成学科团队协作，尽管学院通过大量引进知名院校博士毕业生，极大优化了当前学科队伍结构，使得学科建设呈现鲲鹏展翅之势，但仍然缺乏专业领军人才的引导和凝聚，新进博士的研究方向较为发散，难以形成专业领域影响力。

（三）学科影响力有待于进一步提升

本学位点科研工作取得较好成绩的同时，也面临着较深层次的难题。一是重要的高水平标志性成果较少；二是科研面向企业、面向一线研究较少，导致研究与教育环境、行业需求、市场需求吻合度较低，对地方与行业的服务能力不强，进而难以提高专业与学院的社会影响力与知名度。

（四）学术交流质量有待于进一步加强

学术交流是提高学科发展质量的重要途径，本学科已经初步构建了促进学术交流的体制机制，伴随着参与学术交流的人员、学科人员到各类研究机构交流的机会和邀请的知名学者都越来越多，交流质量水平急需提升，否则不利于学科品牌彰显和学科影响力的发展。

四、下一年度建设计划

（一）持续改进计划和发展目标

1.优化研究生培养体系，培育高层次复合型人才

一是以立德树人为首要原则，加强课程思政、思政课程改革和深化；二是面对新的全球社会经济形势以及对人才需求情况，与时俱进，融入“新商科”思想，继续强化研究生培养过程管理，不断优化调整研究生课程体系，促进教育培养、科学研究与社会服务的紧密结合，全面提升研究生培养质量；三是继续鼓励研究生展开多种形式的学术训练与学术交流，大力支持研究生参加各类国内外学术交流，提升视野和创新能力；四是加强人才培养国际化建设，充分利用我校优质国

际教育资源，提升国际化人才培养水平；五是加强招生宣传，增强学校品牌吸引力，实现生源结构再优化。

2.加大高层次人才引进力度，建设高水平师资队伍

一是抓好以学术领军人才和学科带头人为主要目标的高层次人才引进与培养，做到“引得进、留得住、用得好”，打造高水平的学术创新团队；二是重视青年骨干教师培养，把青年教师队伍建设摆在更加重要的战略地位，为他们提供便利的科研条件，从政治素养、专业能力、工作生活等方面做好教育培养和支持工作；三是继续加强研究生导师队伍的建设，不断提升指导教师业务水平；四是建立科学合理的导师考核与评价机制，优化学术环境，发挥学科带头人和学术骨干在学科建设中的核心带头作用，努力造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理的高素质师资队伍。

3.加强学科交叉融合，提高社会服务水平，提升学位点学术影响力

一是加强与学校资源、环境、矿业等优势学科的交叉融合，着力发展跨学科、交叉学科方向，打造交叉学科平台，探索协同创新发展模式；二是针对学科前沿和社会经济发展中的重大理论与实践问题，发挥学科的特色与优势，围绕提升核心竞争力加强研究方向的凝练，注重质量提高和内涵发展；三是突出特色，加强学科方向与地矿行业和区域经济发展的结合，以项目为纽带，加强横向联系，深化学术合作，通过强强联合实现优势互补，将理论研究与应用研究结合起来，拓宽学术领域，促进产学研结合，促进科学研究、成果转化、技术服务等有机结合。

4.完善学术交流机制，提高学术交流质量

一是进一步规范参加对外学术交流活动的要求，强化学术交流活动的考评工作，有效激励研究生与导师参加学术交流；二是搭建良好的学术交流平台，通过举办高水平的学术报告或讲座方式，积极邀请国内外知名学者、企业家，提高研究生人才培养质量；三是与国内高校、科研院所及企事业单位加强课题合作与学术交流。

(二) 保障措施

1.进一步强化学科特色，服务地方经济

加强与学校资源、环境、矿业等优势学科的交叉融合，着力发展跨学科、交叉学科方向，坚持以应用基础研究与应用对策研究为重点，坚持科研为地方经济发展服务的思想，不断提高科学研究能力，强化科研特色。

2.健全人才引培机制

针对学位点人才发展需要，编制年度人才引进计划，积极拓宽人才引进渠道，积极引进高层次人才和青年骨干人才；同时利用现有资源，注重培养现有人才。通过引培相结合的方式，建设一支学术活力强、知识结构更为合理的学科队伍和导师队伍。

3.建立奖惩分明、科学合理的协作激励机制

重视发挥科研人员及研究生在科研活动中的协同效应和积极性，加大本学科学位点省部级以上科研项目和高水平学术论文的奖励力度，发挥科学研究对研究生创新能力培养的作用。

4.加强国内外学术交流

逐年增加对学术交流活动的经费预算，保障国内外学术交流活动

的顺利开展，以有效鼓励硕士生导师、硕士生积极参加国内外高水平的学术会议和教学研讨。

5.提高研究生生源质量

进一步加大招生宣传和服务质量,推动已录取的研究生回校宣讲,想法设法留住本省生源和本校生源,建立奖励激励机制等吸引更多学生报考我校。学位点将进一步通过教学质量、专业特色、国际化交流程度、高质量的就业等打造知名度,增加学校对学生的吸引力。